

Massnahmen 2023

An seiner Klausursitzung im Januar 2023 hat der Swiss Canoe Vorstand folgende Massnahmen und Aufgaben für die Umsetzung der Strategie im Jahr 2023 in den beschriebenen Themenbereichen definiert.

Paddelsport Community

1) Information und Austausch

Alle Anspruchsgruppen von Swiss Canoe sollen regelmässig Informationen über die Verbandstätigkeit und den Paddelsport erhalten. Dazu gehört eine gute Kommunikation. Mit dem Kommunikationsfahrplan 2023 sind Vorstand, Mitarbeitende und Kommissionen jederzeit über die Kommunikationsmöglichkeiten und entsprechenden Deadlines im Bild.

Lead: Geschäftsführung, Support: Back Office

2) Swiss Canoe Partner

Die Swiss Canoe Partner sind zentral für die Mitgliedergewinnung. 2023 werden die Partnervereinbarungen überarbeitet.

Lead: Geschäftsführung; Support: David Storey

Paddelsport Aktivitäten

1) Zentrale Anlaufstelle für Paddelsport

Die neue Website geht 2023 online. Ein wichtiges Element ist der Wissenspool. Darin finden alle Anspruchsgruppen zu allen Themen rund um den Paddelsport relevante Informationen.

Lead: David Storey; Support Wissenspool Benedikt Lagler

2) Schaffung von Möglichkeiten für Entdeckungen

An der Lonza ist das neue Kraftwerk in Betrieb gegangen. Dank einer früh getroffenen Vereinbarung gibt ein Wochenende mit Wasserablass pro Jahr, wenn 20 Paddlerinnen und Paddler vor Ort sind. 2023 wird dieser Wasserablass zum ersten Mal organisiert.

Lead: Julian Schäfer

3) Schaffung von Möglichkeiten für Entdeckungen

2025 wird Swiss Canoe 100 Jahre alt. 2023 beginnen die Vorbereitungen für das Jubiläumsfest mit der Gründung des Organisationskomitees.

Lead: Vorstand

Profil des Paddelsports

1) Information und Wahrnehmung

Aktuelle Projekte aus dem Bereich Gewässer und Umwelt werden auf der neuen Website übersichtlich dargestellt und regelmässig aktualisiert.

Lead: Geschäftsführung, Support: Julian Schäfer

- 2) Information und Wahrnehmung
Julian Schäfer übernimmt offiziell die Leitung der Gewässerkommission und ist der erste Ansprechpartner für alle Anfragen zu Gewässern. Die Geschäftsführung ist jederzeit über die Anfragen und den Stand der Arbeiten informiert, damit der Informationsfluss zu den Mitgliedern und weiteren Beteiligten gewährt werden kann.
Lead: Julian Schäfer, Support: Geschäftsführung

Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit

- 1) Schaffung einer Struktur
Der Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit soll im Vorstand verankert werden. Dazu wird 2023 ein neues Vorstandsmitglied gesucht, dass 2024 gewählt werden kann.
Lead: Vorstand

- 2) Integration der Themen Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit*
Der Paddelsport ist direkt von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen. Eine Klimastrategie soll uns helfen, unsere Haltung zu verschiedenen Themen zu schärfen und Leitlinien für das Vorgehen bei Umwelt- und Gewässerprojekten zu entwickeln.
Lead: Arbeitsgruppe Klimastrategie, Support: Vorstand
*Voraussetzung für die Umsetzung dieser Massnahme ist die Annahme des Antrags des Kanu-Clubs Luzern an der DV 2023.

Nachwuchs

- 1) Zukunft sichern und Nachwuchsbasis schaffen
Swiss Canoe ist durch die Leistungsvereinbarung mit Swiss Olympic dazu verpflichtet, bis 2024 ein Breitensportkonzept zu erarbeiten. In diesem Konzept wird geklärt, welche Ziele mit welchen Massnahmen erreicht werden sollen und was für Ressourcen dazu nötig sind.
Lead: Geschäftsleitung, Support: Vorstand

- 2) Gute Wettkampferien
Das Konzept der Swiss Canoe League wird unter Berücksichtigung des neuen Breitensport- und des bestehenden Leistungssportkonzepts überarbeitet.
Lead: Geschäftsleitung, Support: Ilja Vyslouzil und David Storey

- 3) Nachwuchs bei Kindern und Jugendlichen
Vereine mit bestehender Jugendförderung können voneinander profitieren und Beispiele werden für Vereine, die noch keine Nachwuchsförderung betreiben. Dazu gibt es 2023 einen Roundtable für Vereine mit aktiver Nachwuchsförderung.
Lead: Ilja Vyslouzil

- 3) Solide Nachwuchs-Basis
Die Nachwuchsförderung ist ein zentrales Thema bei Swiss Canoe. Deshalb wird das Ressort Nachwuchs geschaffen und per 2024 neu besetzt.
Lead: Vorstand

Performance

1) Kayak Cross

Zusammen mit der FAKO Slalom wird eine Arbeitsgruppe gebildet, die die Einführung der neuen olympischen Disziplin Kayak Cross in der Schweiz koordiniert und gemeinsam mit Wettkampfororganisator:innen adaptierte Kayak Cross Wettkämpfe durchführt.

Lead: Ralph Rüdüsüli Laurent und Ilja Vyslouzil

Organisationsentwicklung

1) Stärkung der Führung und Organisation

Mit einer neuen Zuständigkeitsordnung werden die Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung von Vorstand, Geschäftsleitung und Kommissionen geklärt.

Lead: Geschäftsleitung; Support: Vorstand und Kommissionen

2) Stärkung der Organisation

Als Ergänzung zur Zuständigkeitsordnung gibt eine neue Projektübersicht der Verbandsleitung die Möglichkeit, Projekte gezielter zu priorisieren, Termine einzuhalten und die Arbeitslast zu überblicken.

Lead: Geschäftsleitung

3) Stärkung der Führung und finanziellen Nachhaltigkeit

Mit der Erstellung einer nachhaltigen und gerechten Lohnstruktur wird die Attraktivität von Swiss Canoe als Arbeitgeber weiter gesteigert.

Lead: Stephan Pfefferli

4) Sicherstellung der angemessenen Vertretung der Geschlechter

Die neuen Vorgaben aus der Sportförderverordnung verlangen bis 2025 eine Geschlechterquote von 40% im Vorstand. Diese Vorgabe wird bei der Suche nach neuen Vorstandsmitgliedern (s.o.) umgesetzt.

Lead: Vorstand

Die Massnahmenpläne für die kommenden Jahre werden laufend von den verschiedenen Gremien von Swiss Canoe entwickelt, überarbeitet und verfeinert.

Sobald ein Massnahmenplan vom Vorstand verabschiedet wird, erfolgt eine Publikation und Information an die Sektionen und Mitglieder von Swiss Canoe.