

# «Zusammen stärker»



## Strategie des Schweizerischen Kanu-Verbands Swiss Canoe

Verabschiedet durch den Vorstand am 28.02.2022

# Inhalt

---

Einleitung	3
Leitbild	5
Strategie	7
Hauptziele	8
Themenbereich 1: Paddelsport Community 9	
Themenbereich 2: Paddelsport Aktivitäten 10	
Themenbereich 3: Profil des Paddelsports 11	
Themenbereich 4: Nachwuchs	12
Themenbereich 5: Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit 13	
Themenbereich 6: Performance	14
Themenbereich 7: Organisationsentwicklung	15
Massnahmen für 2022	16

Bilder: Swiss Canoe, ausser S. 8 Fredy Riner, S. 18 Stephan Steger

# Einleitung

---

Der Schweizerische Kanu-Verband Swiss Canoe ist der Dachverband der Schweizer Kanoclubs und individuellen Paddelsportler. Er pflegt Partnerschaften mit weiteren wichtigen Organisationen im Paddelsport (z.B. Hochschulsport, kommerzielle Anbieter:innen).

Im Jahr 2022 vereinigt Swiss Canoe 45 Sektionen mit rund 3880 Mitgliedern und 180 Einzelmitglieder. Als nicht gewinnorientierter Verein generiert Swiss Canoe einen Jahresumsatz von 1.8 Millionen Schweizer Franken (Jahr 2021).

Mit der vorliegenden Strategie zeigt der Vorstand von Swiss Canoe auf, wie er die Vision und die weiteren Vorgaben des Leitbilds in den nächsten Jahren umsetzen will. Mit Hauptzielen, Unterzielen und konkreten Massnahmen setzt der Vorstand Entwicklungsschwerpunkte und steuert die operative Umsetzung der Strategie durch die Geschäftsleitung und die Mitarbeitenden von Swiss Canoe.

Swiss Canoe bewegt sich im dynamischen Umfeld des Schweizer und des internationalen Sports. Das Leitbild und die Strategie sind diesem Umstand angepasst und ermöglichen agiles Handeln, das Erkennen von neuen Chancen und das proaktive Reagieren auf mögliche Risiken. Die Strategie wird nach Bedarf an veränderte Rahmenbedingungen angepasst.



# Vision

---

Swiss Canoe inspiriert Menschen, in Harmonie mit der Natur und der Umwelt ihrer Leidenschaft für das Paddeln nachzugehen. Für Gesundheit Spass, Freundschaft, Herausforderung und Leistung.



# Leitbild

---

## **Paddelsport in seiner ganzen Breite**

Der Schweizerische Kanu-Verband und seine Mitglieder pflegen und fördern den Paddelsport in seiner ganzen Breite. Dazu gehören Wildwasser Touren, Wettkampf wie Slalom, Extreme Slalom, Abfahrt oder Regatta, Drachenboot, Kanupolo oder Freestyle genauso wie Seekajak, Wanderpaddeln und Stand Up Paddling. Offen sind wir auch für neue Trends und Entwicklungen aller Art, verschlossen bleiben wir aber motorisierten Wasserfahrzeugen.

## **Freude und Spass, Fairness und Verantwortung**

Der Paddelsport bedeutet uns Freude und Spass am Spiel auf, in und mit dem Wasser. Jung und Alt, Frau und Mann sollen das Paddeln als Sport, als Lebenshaltung und als Befreiung geniessen. Gleichzeitig achten wir auf gegenseitige Fairness und nehmen die Verantwortung gegenüber uns und anderen wahr. Die eigenen Grenzen und die Grenzen anderer lernen wir kennen und achten sie.

## **Das Wasser gehört allen**

Wir teilen die Gewässer mit anderen Sportler:innen und Erholungssuchenden und achten deren Interessen. Wir bemühen uns um eine konstruktive Zusammenarbeit mit anderen Verbänden, Behörden und Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene.

## **Rücksicht und Nachhaltigkeit**

Bei der Ausübung unseres Sportes nehmen wir Rücksicht auf Natur, Umwelt und Mitmenschen. Wir streben nach ökologisch verträglichem Verhalten, sei dies bei der Nutzung der Gewässer und der Ufer, bei der An- und Rückfahrt oder bei der Beschaffung und Entsorgung unserer Ausrüstung. Die Anwohner:innen der Gewässer, ihr Privateigentum und ihren Grundbesitz respektieren wir.

## **Erhaltung der Gewässer**

Wir setzen uns für die Erhaltung unserer Gewässer und insbesondere für deren Nutzung für den Paddelsport ein. Auch bei heute nicht mehr fahrbaren Gewässern bemühen wir uns, Möglichkeiten für eine erneute Nutzbarmachung zu finden. Dazu suchen wir die konstruktive Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden, Kraftwerkgesellschaften und anderen Interessenskreisen.

## **Sicherer und verträglicher Paddelsport dank Ausbildung und Information**

Ausbildung und Information sollen helfen, unseren Sport sicher, unfallfrei, umweltverträglich und genussreich auszuüben. Im Interesse von Sicherheit und Gesundheit streben wir eine gute Grundausbildung aller Paddler:innen an. In Zusammenarbeit mit anderen Organisationen setzen wir uns für eine geeignete Ausbildung von Leiter:innen und Trainer:innen sowie für den Aufbau von Kanuzentren

und guten Übungs- und Trainingsanlagen ein. Über das offizielle Verbandsorgan, die Gewässerkarte, wie auch andere, neue Medien, bieten wir eine umfassende Information.

## **Gezielte Jugendförderung, Sport für das ganze Leben**

Mit einer gezielten Jugendförderung sichern wir den Nachwuchs für unseren Sport und leisten gleichzeitig einen Beitrag an Gesundheit und Wohlergehen unserer Gesellschaft. Ausser dem Paddelsport soll auch das Erleben der Natur und das Zusammenspiel in der Gruppe im Zentrum stehen. Daneben wollen wir den Einstieg in den Paddelsport auch für alle anderen Altersgruppen attraktiv machen. Der Paddelsport soll ein Sport für das ganze Leben sein.

## **Leistungssport und Breitensport**

Mit attraktiven Veranstaltungen machen wir den Paddelsport in einer breiten Öffentlichkeit bekannt und geben jüngeren und älteren Paddler:innen Gelegenheit, sich im nationalen und internationalen Vergleich zu messen. Wir streben die erfolgreiche Teilnahme an Europa- und Weltmeisterschaften sowie Olympischen Spielen an. Den Breitensport fördern wir genauso wie den Leistungssport, ohne das eine oder das andere zu bevorzugen.

## **Einfach, offen und unabhängig**

Der Schweizerische Kanu-Verband lebt von und für seine Mitglieder in den Sektionen und seine Einzelmitglieder. Seine Organisation ist so einfach wie möglich und auf die Bedürfnisse seiner Mitglieder ausgerichtet. Der Verband pflegt Beziehungen zu nationalen und internationalen Fachverbänden. Er betreibt aktive Öffentlichkeitsarbeit nach innen und aussen. Der Verband ist nicht gewinnorientiert. Die Finanzierung erfolgt über die Mitgliederbeiträge, Subventionen und Gönnerbeiträge. Finanzierungsquellen werden nur beansprucht, wenn die Unabhängigkeit des Verbandes nicht beeinträchtigt wird.

## **Bemerkung zum Leitbild**

Das Leitbild wurde ursprünglich durch die Arbeitsgruppe «Leitbild SKV» erarbeitet:

- Hans Bohnenblust, Kanu Club Zürcher Oberland
- Karin Brunner, Ausbildungskommission SKV
- Peter Gisin, Geschäftsleitung SKV
- Ludwig Luef, Solothurner Kajakfahrer
- Stefan Messmer, Kanu Club Schaffhausen (Vorsitz)
- Gerhard Röthlin, Kanu Club Murgenthal

Im Zuge der Entwicklung der Strategie 2022+ wurden leichte Anpassungen am Leitbild vorgenommen, damit es im Einklang mit der Strategie und den neusten Entwicklungen rund um den Paddelsport steht.

# Strategie

---

Die Strategie von Swiss Canoe konzentriert sich auf sieben Themenfelder, in denen die Schwerpunkte der aktuellen und zukünftigen Verbandsarbeit liegen:

## **Paddelsport Community**

Damit sind alle Menschen gemeint, die in der Schweiz paddeln oder auf eine andere Art mit dem Paddelsport in Verbindung stehen.

## **Paddelsport Aktivitäten**

Dazu zählt jegliche Form von Aktivitäten im Paddelsport. Touren, Wettkämpfe, Events, Kurse und vieles mehr.

## **Profil des Paddelsports**

Gemeint ist die öffentliche Wahrnehmung des Paddelsports. Einerseits medial, andererseits aber auch politisch in Bezug auf die Erhaltung und Verbesserung der Grundlagen für die Ausübung unseres Sports.

## **Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit**

Umweltbewusstsein bezieht sich auf die direkte Umgebung, in der sich Paddler:innen bei der Ausübung ihres Sports bewegen. Die Nachhaltigkeit umfasst die drei Dimensionen Soziales, Wirtschaft und Ökologie und bezieht sich somit auf das komplette Umfeld aller Paddler:innen und von Swiss Canoe.

## **Nachwuchs**

Das Themenfeld Nachwuchs ist nicht auf Kinder und Jugendliche beschränkt. Gemeint ist der Nachwuchs für den Paddelsport in allen Altersgruppen, allen Sparten und für alle denkbaren Funktionen.

## **Performance**

In diesen Themenbereich gehört der Leistungssport mit den olympischen und nicht-olympischen Disziplinen.

## **Organisationsentwicklung**

Dahinter steckt die Entwicklung des Verbands als Organisation mit all seinen Organen, als Arbeitgeber und Dienstleister für die Mitglieder.

# Hauptziele

---

Für jeden Themenbereich gibt es ein Hauptziel. Die sieben Hauptziele lauten:

1. Entwicklung und Vergrößerung der Paddelsport Community.
2. Unterstützung und Entwicklung der Paddelsport Aktivitäten in der Schweiz.
3. Schärfung des Profils des Paddelsports in der Schweiz, Erhaltung des Rechts auf freien Zugang zu den Gewässern und Unterhalt der wichtigen Ein- und Ausstiegsstellen an Flüssen.
4. Förderung des Umweltbewusstseins der Paddler:innen und Integration der Nachhaltigkeit als Kernthema bei Swiss Canoe.
5. Schaffung einer soliden Nachwuchs-Basis in allen Altersgruppen.
6. Regelmässiges Erzielen von Top 10 Ergebnissen im Leistungssport.
7. Swiss Canoe als proaktive und innovative Organisation stärken.



# Themenbereich 1: Paddelsport Community

---

## Hauptziel

Entwicklung und Vergrösserung der Paddelsport Community

## Detailziele

- 1.1 Erhöhung der Anzahl Personen, die in der Schweiz regelmässig Paddelsport betreiben.
- 1.2 Gewinnung von neuen Mitgliedern für Swiss Canoe.
- 1.3 Verbesserung der Partizipationsmöglichkeiten für Mitglieder.
- 1.4 Erhöhung der Zufriedenheit der Mitglieder.
- 1.5 Förderung von gesunden Clubs mit gezielten Unterstützungs- und Entwicklungsmassnahmen.
- 1.6 Schaffung eines starken Netzwerks von Paddler:innen, Clubs und weiteren Organisationen.



# Themenbereich 2: Paddelsport Aktivitäten

---

## Hauptziel

Unterstützung und Entwicklung der Paddelsport Aktivitäten in der Schweiz.

## Detailziele

2.1 Swiss Canoe ist die zentrale Anlaufstelle für alles rund um den Paddelsport.

2.2 Schaffung von Möglichkeiten für Abenteuer, Entdeckungen und Herausforderungen.

2.3 Unterstützung und Austausch in Bezug auf die Sicherheit im Paddelsport.

2.4 Weiterentwicklung der qualitativ hochstehenden Aus- und Weiterbildung von Leiter:innen im Paddelsport.

2.5 Förderung des Engagements in den Fachkommissionen.



# Themenbereich 3: Profil des Paddelsports

---

## **Hauptziel**

Schärfung des Profils des Paddelsports in der Schweiz, Erhaltung des Rechts auf freien Zugang zu den Gewässern und Unterhalt der wichtigen Ein- und Ausstiegsstellen an Flüssen.

## **Detailziele**

- 3.1 Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung des Paddelsports.
- 3.2 Identifikation von Möglichkeiten zur Sicherung und Ausweitung unserer Rechte zum Paddeln auf Schweizer Flüssen und Seen.
- 3.3 Schaffung eines Gewässermonitoring-Systems zur frühzeitigen Erkennung von Chancen und Gefahren.
- 3.4 Schaffung eines Netzwerks von Partner:innen auf nationaler, kantonaler und kommunaler Ebene zur Verbesserung der Situation an wichtigen Ein- und Ausstiegsstellen.





# Themenbereich 5: Nachwuchs

---

## Hauptziel

Schaffung einer soliden Nachwuchs-Basis in allen Altersgruppen.

## Detailziele

- 5.1 Kinder & Jugendliche: Erhöhung der Anzahl Teilnehmenden in J+S Kursen der Vereine und Erhöhung der Teilnehmerzahlen an Nachwuchswettkämpfen.
- 5.2 Entwicklung und Bekanntmachung von guten Wettkampfsereien für den Breitensport in allen Altersgruppen und Erhöhung der Anzahl Teilnehmenden.
- 5.3 Erwachsene: Erhöhung der Teilnehmerzahlen in Einführungskursen der Vereine und kommerziellen Anbieter:innen. Erhöhung der Beitritte in Vereine im Anschluss an Einführungskurse.



# Themenbereich 6: Performance

---

## Hauptziel

Regelmässiges Erzielen von Top 10 Ergebnissen im Leistungssport.

## Detailziele

- 6.1 Regelmässige internationale Erfolge im Top-10-Bereich in allen eingestufteten Wettkampfdisziplinen.
- 6.2 Vertretung an den olympischen Spielen mit mehreren Booten und ausgewiesenem Diplom- und Medaillenpotenzial.
- 6.3 Swiss Olympic Einstufung 2 für Slalom, 3 für Regatta, 4 für Kanupolo und 4 für Wildwasserrennsport.



# Themenbereich 7: Organisationsentwicklung

---

## **Hauptziel**

Swiss Canoe als proaktive und innovative Organisation stärken.

## **Detailziele**

- 7.1 Förderung und Unterstützung einer proaktiven Organisationskultur auf Verbandsebene, bei den Vereinen und den individuellen Paddler:innen.
- 7.2 Schaffung von nationalen Austauschmöglichkeiten.
- 7.3 Stärkung des Ehrenamts durch gezielte Massnahmen in den Bereichen Rekrutierung, Arbeitsunterstützung und Entwicklung.
- 7.4 Positionierung der FAKOs als zentrale Innovationstreiber. Initiativen und Entwicklungsideen werden unterstützt und vom Vorstand in den Gesamtverband getragen.
- 7.5 Verbesserung der Kommunikation innerhalb der Paddelsport Community.
- 7.6 Sicherstellung einer angemessenen Vertretung aller Geschlechter in allen Organen und Kommissionen von Swiss Canoe.
- 7.7 Stärkung der Führung, der Organisation und der finanziellen Nachhaltigkeit von Swiss Canoe.
- 7.8 Einsetzung und Betrieb einer ständigen Athlet:innenkommission mit klaren Rechten und Pflichten.



# Massnahmen 2022

---

An seiner Klausursitzung im Dezember 2021 hat der Swiss Canoe Vorstand folgende Massnahmen für die Umsetzung der Strategie im Jahr 2022 in den beschriebenen Themenbereichen definiert.

## **Paddelsport Community**

- 1) User Experience aktuelle Website  
Ziele: Verbesserung des Informationsflusses zwischen den Organen, den Kommissionen und den Mitgliedern von Swiss Canoe  
Lead: Annalena Kuttenberger
- 2) Neue Website  
Ziele: Ausarbeitung Konzept und Start der technischen Umsetzung  
Lead: David Storey (Annalena Kuttenberger, evtl. weitere Person)
- 3) Kommunikationsfahrplan  
Ziele: Vorstand, Mitarbeitende und FAKOs kennen die Kommunikationsmöglichkeiten und entsprechenden Deadlines für 2022  
Lead: Annalena Kuttenberger

## **Paddelsport Aktivitäten**

- 1) Roundtable Wildwasser analog zum Roundtable Seekajak von 2021  
Ziele: Neue Mitglieder für die FAKO Tourenwesen gewinnen, Bedürfnisse der Community kennenlernen.  
Lead: David Storey
- 2) Relaunch Ausbildungskommission  
Ziele: Die Ausbildungskommission ist eingesetzt und kennt ihre Aufgaben.  
Lead: Benedikt Lagler

## **Profil des Paddelsports**

- 1) Roundtable Gewässer für ein oder mehrere spezifische Projekte  
Ziele: Vernetzung von Akteur:innen, Austausch best practice, neue Projektideen  
Lead: Julian Schäfer

## **Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit**

- 1) Roundtable Vision Netto-0 im Kanusport?  
Ziele: Lancierung der Diskussion, Bildung einer Arbeitsgruppe  
Lead: Annalena Kuttenberger

## **Nachwuchs**

- 1) Roundtable Nachwuchsförderung  
Ziele: Problemfelder erkennen, Lösungsansätze austauschen  
Lead: Ilja Vyslouzil

## **Performance**

- 1) Extreme Slalom

Ziele: Kick-Off für die neue olympische Disziplin in der Schweiz, Verankerung im bestehenden Wettkampfsystem  
Lead: Ralph Rüdüsüli Laurent

2) Athlet:innenkommission

Ziele: Einsetzen der Kommission, Klärung von Rechten und Pflichten  
Lead: Ralph Rüdüsüli Laurent

3) Ressourceneinsatz

Ziele: Einsatz der vorhandenen Ressourcen gemäss Zielsetzung unter Punkt 6.3.  
Lead: Ralph Rüdüsüli Laurent

### **Organisationsentwicklung**

1) Sitzung mit allen FAKO-Chef:innen

Ziele: Gegenseitiges Kennenlernen, Definition von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung.  
Lead: David Storey

2) Consulting Finanzen

Ziele: Identifikation von Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung  
Lead: Annalena Kuttenberger

3) (Temporäre) Stelle Bereich Kommunikation

Ziele: Unterstützung Website-Entwicklung, Kreation Inhalte für alle Kommunikationskanäle  
Lead: Geschäftsleitung

4) Workshop Frauen in Führungspositionen

Ziele: Austausch, Ideensammlung für weitergehende Massnahmen  
Lead: Annalena Kuttenberger

Die Massnahmenpläne für die kommenden Jahre werden laufend von den verschiedenen Gremien von Swiss Canoe entwickelt, überarbeitet und verfeinert. Sobald ein Massnahmenplan vom Vorstand verabschiedet wird, erfolgt eine Publikation und Information an die Sektionen und Mitglieder von Swiss Canoe.



**Kontakt**  
Swiss Canoe  
Schweizerischer Kanu-Verband  
8000 Zürich  
043 222 40 77  
[info@swisscanoe.ch](mailto:info@swisscanoe.ch)