



Mentimeter

Was sind die grössten Herausforderungen heute in eurem Verein?

Neue Mitglieder



Neue Ehrenamtliche



Finanzen



Verband



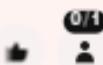
Vorgaben Gesetzgeber



mpic

Antworten werden ausgebldet

0 / 1 haben geantwortet



→ Antworten anzeigen

Menti

vc | Swiss Canoe



Choose a slide to present

Was sind die grössten Herausforderungen heute in eurem Verein?

Was will Ich heute neu denken?



Swiss Canoe Forum 2025
Vereinsarbeit neu denken | vereinscoaching.ch



Emojis, die es (noch) nicht gibt

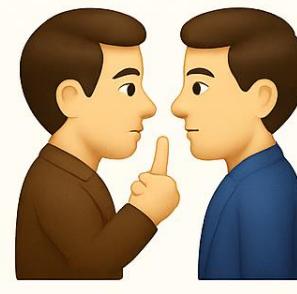
aber Dani im Business perfekt beschreiben.



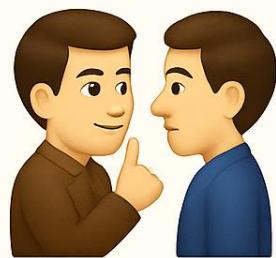
Change-Navigator



Kultur-Gestalter



Strategie-Sparring



Feedback-Flüsterer



Workshop-Magier



Remote-Meeting-Hel



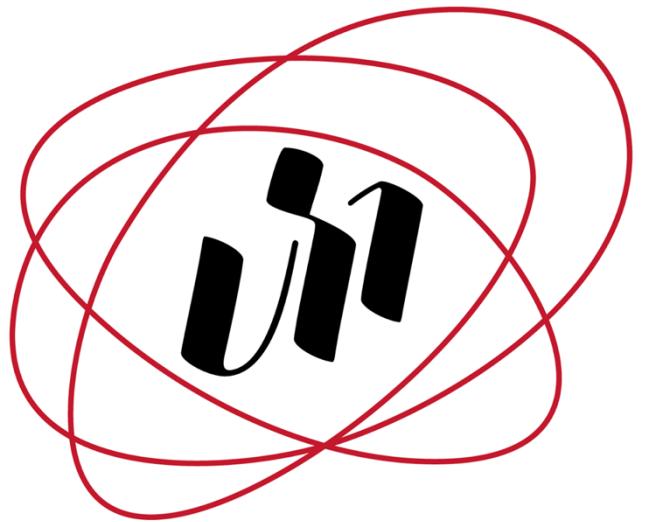
Feedback-Champion



Innovations-Zündler



People-First-Coach



vereinscoaching



Wer sind wir – Vorstellung vereinscoaching.ch

Seit 2014 bieten wir unterschiedlichen Organisationen professionelle Unterstützung in einem breiten Spektrum an Themen und helfen ihnen, ihre Herausforderungen erfolgreich zu meistern.



Mission

Die Mission von vereinscoaching.ch besteht darin Organisationen dabei zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen, ihre Potenziale zu entfalten und langfristig erfolgreich zu bestehen.



Vision

Von Vereinmenschen für Vereinsmenschen.



Werte

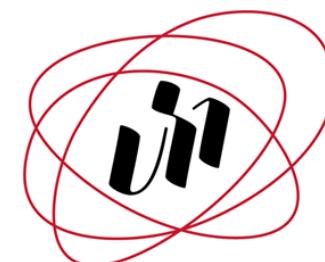
Vertrauen ist eine grundlegende Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Es beinhaltet Offenheit, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit sowie den respektvollen und wertschätzenden Umgang.

Wer sind wir – Vorstellung vereinscoaching.ch

vereinscoaching.ch ist rechtlich in die Moor-Beratungen GmbH eingebettet. (2018 gegründet / CHE-228.558.787)

Somit stellen wir sicher, dass die Sozialleistungen und die Haftung geregelt sind und korrekt bewirtschaftet werden.

MOOR



vereinscoaching

Wer sind wir – Vorstellung vereinscoaching.ch

Bei vereinscoaching.ch steht der Verein und die Freiwilligen Arbeit im Mittelpunkt.



Mögliche Dienstleistungen – eine Übersicht

- Vereins – und Verbandscoaching
- Projekt – und Arbeitsgruppenleitung
- Übernahme von Geschäftsstellentätigkeiten
- Spezifische Themenfelder wie:
 - Vereinsgründung und – Auflösung
 - Fusion
 - Mitgliederumfragen
 - Angebotsüberprüfungen
 - Vision – und Strategieprozesse
 - Lego Serious Play®
 - Datenschutz
 - Themenreferate



Vereinscoaching

Braucht euer Verein eine neue Vision? Mitgliedervereine von Swiss Canoe können neu vom professionellen Beratungsangebot von [vereinscoaching.ch](#) profitieren!



vereinscoaching

Im Rahmen des "Revitalisierungsprojektes" untersucht das Projektteam von Swiss Canoe mit Franziska Bartelt und Fabian Munsch derzeit mit Fokus auf die Nachwuchsarbeit, wo die Paddelvereine in der Schweiz derzeit an ihre Grenzen stossen. In zahlreichen Gesprächen mit den verschiedensten Vereinen hat unser Projektteam die wachsenden Herausforderungen an die Vereine festgestellt.

Um den Paddelsport auch in Zukunft optimal fördern zu können, arbeitet Swiss Canoe mit Vereinscoaching.ch zusammen. Philipp Moor und sein Team sind Expert:innen im Bereich Coaching und Vereinsmanagement und unterstützen mit ihrer Erfahrung die Schweizer Kanuclubs. Das Team hilft den Vereinen, ihre Effizienz zu steigern, ihre Herausforderungen besser zu meistern und so wieder mehr Zeit für die eigentliche Vereinsarbeit zu haben.

Swiss Canoe
übernimmt die
Kosten für ein
Erstgespräch

Vereinsarbeit neu denken.?!





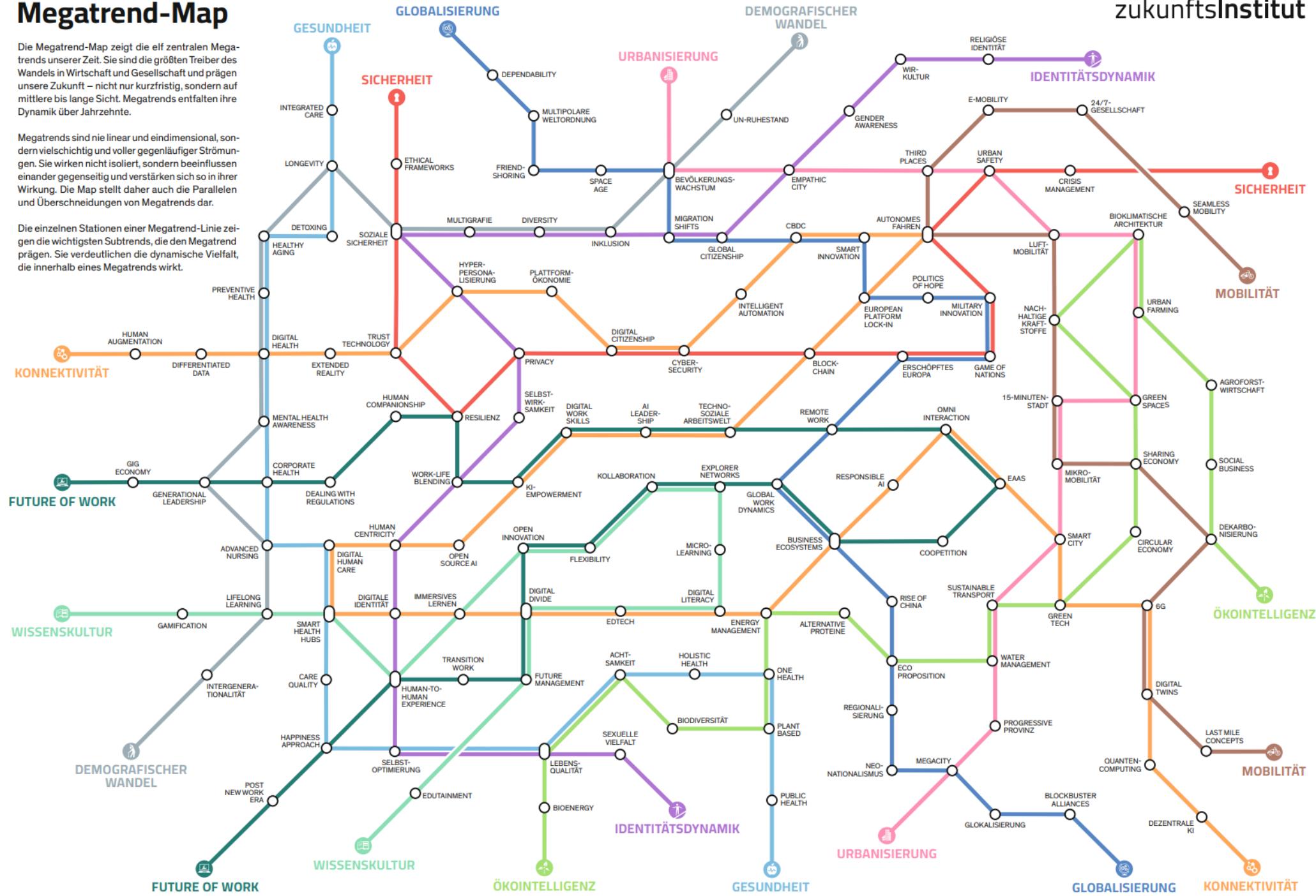
Megatrend-Map

zukunftsInstitut

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenseitiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



Was wollen wir? Wo hin wollen wir? Wie wollen wir?



VISION

Die zukunfts-
orientierte Be-
schreibung
des Vereinsziels.



STRATEGIE

Die Aufgabe
oder Tätigkeit,
die der Verein
ausführt, um
seine Vision zu
erreichen.



LEITBILD

Die Werte und
Grundsätze,
nach denen der
Verein handelt.

**I LOVE
MY JOB!**



Wir suchen einen neuen

Kassier Leiter*in Finanzen

- Pflichtenheft
- Excel Buchhaltung
- Word Rechnungen
- Makros des Vorgängers
- Beisitzer im Vorstand
- Begleitung 1 Jahr
- Ziele abmachen
- Fahrspur aushandeln
- Freiraum zugestehen
- Gestaltung zulassen



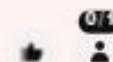


DG

Was will ich heute neu denken?



fast bold
creative
leader focus
transpiration



Mentimeter

Ment

vc | Swiss Canoe



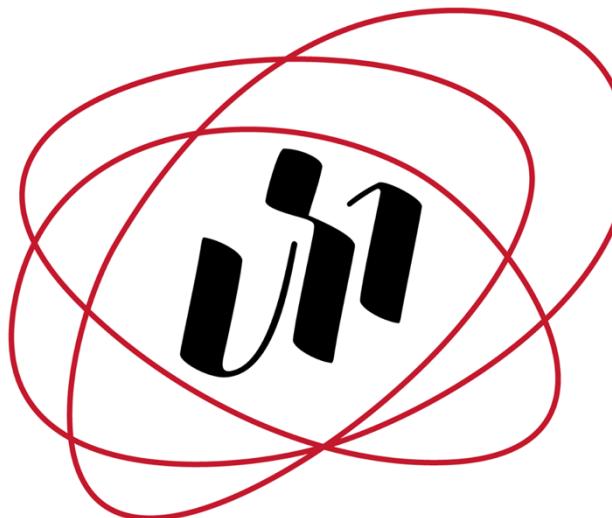
Choose a slide to present

Was sind die größten Herausforderungen heute in eurem Verein?

- Sozialer Wohnungsbau
- Umweltbelastungen
- Klimawandel
- Energiepreise
- Soziale Ungleichheit
- Demografie
- Globalisierung
- Krieg und Konflikte
- Corona

Was will ich heute neu denken?

Kontakt



vereinscoaching

www.vereinscoaching.ch

Daniel Gygax
+41 79 703 63 73
daniel@vereinscoaching.ch

